

Mobil in der Schlei-Region

SMILE24



SMILE 24: Start-Vorfreude

Moin,

freuen Sie sich auch so sehr auf den Start am 29. März wie wir? Als Abonnent*innen unseres Newsletters werden Sie zuerst informiert über alles, was kommt. Und nun können auch Sie mitwirken, damit zum Start so viele Menschen wie möglich einsteigen und das SMILE24-Angebot ausprobieren.

Viel Spaß beim Lesen und Mitmachen.

Ihr SMILE24-Team

Druckfrischer Info-Flyer

Druckfrisch und acht Seiten lang. Mit unserem Flyer sind Sie gut informiert. Darin erklären wir das Projekt, stellen die Flotte vor und liefern Infos zur Nutzung des Angebots. Scrollen Sie sich jetzt durch die [digitale Variante](#).

Wer lieber ein gedrucktes Exemplar in den Händen halten möchte, kann sich ganz einfach per Mail bei uns melden. Unter Angabe von Menge und Versandadresse kümmert sich Jonna Koch von New

Start: 29. März 2024

Wir bringen die Region ins Rollen

Bikesharing | Carsharing | NAH.SHUTTLE | Expressbus



Communication um den Versand:

j.koch@new-communication.de.

Zur Verteilung an die Bürger*innen in der Region stellen wir diesen in den kommenden Tagen den jeweiligen Ämtern und Tourismusorganisationen zur Verfügung.

Kennenlern-Tour startet

Wir starten am Freitag, 1. März 2024 mit unserer Kennenlern-Tour und stellen Ihnen SMILE24 im spannenden NAHGEDACHT-Bus vor. Neben dem persönlichen Austausch zeigen wir ein Erklärvideo sowie eine interaktive Präsentation zum Modellprojekt und beantworten Fragen. Kommen Sie gerne vorbei.

Hier unsere Termine für Sie:

Freitag, 01.03.: Schleswig - Marktkauf - 9 bis 13 Uhr

Samstag, 02.03.: Schleswig - Marktkauf - 9 bis 13 Uhr

Freitag, 08.03.: Eckernförde - Hafen - 9 bis 13 Uhr

Freitag, 08.03.: Süderbrarup - Wochenmarkt - 13 bis 17 Uhr (ohne NAHGEDACHT Bus)

Samstag, 09.03.: Kappeln - REWE - 9 bis 13 Uhr

Freitag, 15.03.: Schleswig - Marktkauf - 9 bis 13 Uhr

Samstag, 16.03.: Schleswig - Marktkauf - 9 bis 13 Uhr

Donnerstag, 21.03.: Eckernförde - Hafen - 9 bis 13 Uhr

Freitag, 22.03.: Süderbrarup - Wochenmarkt - 13 bis 17

Samstag, 23.03.: Kappeln - REWE - 9 bis 13 Uhr

Ohne Auto aus dem Dorf kommen?

Ihre Antworten sind gefragt!
Nehmen Sie an der Umfrage teil, damit wir den ÖPNV verbessern können!

Mobil in der Schlei-Region
SMILE24

NAH.SH

The advertisement features a dark grey background with white text and illustrations. At the top, it asks 'Ohne Auto aus dem Dorf kommen?' (Without a car, can you get out of the village?). Below this, it encourages participation in a survey to improve public transport. The central graphic shows a bus, a car, a bicycle, and a train, all connected by a winding road. The text 'Mobil in der Schlei-Region SMILE24' is prominently displayed. The NAH.SH logo is at the bottom right.

Ihre Antworten sind gefragt!

Wir suchen nach Einblicken in Ihre Alltagsmobilität, damit der ÖPNV an Schlei und Ostsee besser werden kann. Nehmen Sie bis zum 29. März an der [Online-Befragung](#) teil.

Da SMILE24 ein vom Bund gefördertes Modellprojekt ist, sind wir vom Bundesministerium für Digitales und Verkehr angehalten, Evaluationen durchzuführen.

Das Fraunhofer-Institut hat dazu einen entsprechenden Fragebogen entwickelt. Bürger*innen und Tourist*innen können ab sofort ihre die aktuelle Mobilitätssituation in der Schlei-Region darüber beschreiben. So wird die Zufriedenheit zum Startzeitpunkt sowie rund eineinhalb Jahre später jeweils dokumentiert und gegenübergestellt.

Um dabei eine möglichst präzise Aussagekraft zu erzielen, müssen so viele Fragebögen wie möglich ausgefüllt werden. Dazu zählen wir auf ihre Hilfe! Bitte unterstützen Sie SMILE24, indem Sie und gern auch Personen aus Ihrem Umkreis [an der Befragung teilnehmen](#). Die Befragung dauert etwa 10 Minuten.

Step by Step

Die zweite und aufbauende Vermarktungsphase startet mit Beginn des rollenden Angebots am 29. März 2024: Die gebrandete SMILE24-Flotte fährt durch die Region, Plakate auf Großflächen machen auf das Angebot aufmerksam und alle regionalen Haushalte werden durch eine gezielte Postwurfaktion informiert. Außerdem machen wir das Modellprojekt im Digital-Radio auf unterschiedlichen digitalen Kanälen mit gezielten Maßnahmen bekannt.

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Digitales
und Verkehr

If you want to add other news to your newsletter, you can share it here.

Mehr Informationen zu SMILE24 erhalten Sie unter:

SMILE24.nah.sh

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Schleswig-Holstein. Der echte Norden.



Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte [hier](#).

Nahverkehrsverbund Schleswig-Holstein GmbH (NAH.SH GmbH)
Raiffeisenstraße 1, 24103 Kiel, Deutschland
newsletter@nah.sh

Wenn Sie keine Informationen (an: Johannes@thaysen-sl.de) empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.